

INSTRUCTIVO DE PAGO

COMUNICACIONES.SOCIAL.UNIVALLE.EDU.CO

DIBUJAR CON LUZ:

Introducción a la fotografía I

Hernando Aldana

Fechas: 3 de agosto al 7 de septiembre de 2019
Duración: 24 horas
Horario: sábado 8:00am - 12:00pm
Inversión: 280.000

BASES Y MIRADAS:

Fotografía básica II

Holanda Caballero

Fechas: 3 de agosto al 7 de septiembre de 2019
Duración: 24 horas
Horario: sábado 9:00am - 1:00pm
Inversión: 280.000

LUCES Y SOMBRAS:

Fotografía básica III

Jose Kattan

Fechas: 3 de agosto al 7 de septiembre de 2019
Duración: 24 horas
Horario: sábado 9:00am - 1:00pm
Inversión: 280.000

KAMARASUTRA:

Las posiciones de la cámara en cine y tv

Oscar Bernal

Fechas: 3 al 11 de agosto de 2019
Duración: 30 horas
Horario: Miércoles, sábado y domingo de 08:00 am a 01:00 pm
Inversión: 280.000

GUION FICCIÓN

Taller de Escritura

Juan Esteban Ángel

Fechas: 14 de agosto al 16 de octubre de 2019
Duración: 30 horas
Horario: miércoles 6:00pm - 8:30pm
Inversión: 280.000

TALLER DE INICIACIÓN AL PERIODISMO

Yefferson Ospina

Fechas: 14 de agosto al 16 de octubre
Duración: 30 horas
Horario: miércoles 5:00pm - 8:00pm
Inversión: 280.000

CENTRO DE PRODUCCIÓN Y
ASESORÍA EN COMUNICACIÓN

TEL. +57 2 321 2241-42

CURSOS CORTOS 2019-2

COMMUNITY MANAGER I:

Introducción al marketing digital

Óscar Muñoz Cuevas

Fechas: 6 de agosto al 8 de octubre de 2019
Duración: 30 horas
Horario: martes 6:00pm - 9:00pm
Inversión: 320.000

COMMUNITY MANAGER II:

Herramientas y técnicas avanzadas

Óscar Muñoz Cuevas

Fechas: 8 de agosto al 10 de octubre de 2019
Duración: 30 horas
Horario: jueves 6:00pm - 9:00pm
Inversión: 320.000

BONO DE DESCUENTO

POR MATRICULAR MÁS DE UN CURSO

20

ESTDNTS.
CUPOS
MÁXIMOS



Facultad de Artes Integradas
Escuela de Comunicación Social

EXTENSION.COMUNICACIONES.SOCIAL@CORREOUNIVALLE.EDU.CO

INSTRUCTIVO FORMATO INDIVIDUAL DEL SISTEMA NACIONAL DE RECAUDOS DEL BANCO DE BOGOTÁ

Por favor tenga en cuenta esta información para el diligenciamiento del formato de recaudos:

1. Fecha: diligenciar año, mes y día de la presentación del comprobante.
2. Este campo **no** se debe diligenciar.
3. Tipo de cuenta: Marcar con X el tipo de cuenta: **AHORROS**.
4. Indicar el número de la Cuenta: **484232392**
5. Nombre del cliente recaudador o Empresa: **Fundación Universidad del Valle**.
6. **Referencia 1:** Diligenciar en este campo el **número de cedula del participante**.
7. **Referencia 2:** Diligenciar en este campo el código del curso. (Este código corresponde a los centros de costo que aparecen al final de la página) (Si paga más de un curso, solo ponga el código de uno).
8. Digite la cantidad consignada en Efectivo, Cheque y Valor Total a pagar.
9. Forma de Pago: Cuando se recibe cheque como medio de pago, se deben diligenciar los datos de: Código de Banco, No. de cuenta del cheque, No. del Cheque y Ciudad o Plaza.
10. Este campo **no** se digita.
11. Nombre del usuario que realiza el pago y teléfono.

El formulario es un 'Sistema Nacional de Recaudos Comprobante de Pago Universal Individual' del Banco de Bogotá. Incluye campos para Fecha (Año, Mes, Día), Código de Cuenta, Tipo de Cuenta (Ahorros, Corriente, Ahorro, Crédito), Nombre, Referencia 1 y Referencia 2. La sección 'FORMA DE PAGO' permite registrar pagos en efectivo, cheque o tarjeta de crédito, con campos para el valor y el total a pagar. La sección 'ANEXO' permite registrar el tipo de documento (Sin Anexo, Papel, Diagonales, Otro). La sección 'CIUDAD O PLAZA' permite registrar la ciudad o plaza. La sección 'NOMBRE DEL USUARIO' permite registrar el nombre del usuario que realiza el pago y su teléfono. Las anotaciones numeradas del 1 al 11 indican los campos a diligenciar según el instructivo.

CENTROS DE COSTOS:

- DIBUJAR CON LUZ: INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA I: **359**
- BASES Y MIRADAS: FOTOGRAFÍA BÁSICA II: **394**
- LUCES Y SOMBRAS FOTOGRAFÍA BÁSICA III: **12-024**
- COMMUNITY MANAGER: INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL: **04-521**
- COMMUNITY MANAGER II: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS AVANZADAS: **10-026**
- GUION FICCIÓN: TALLER DE ESCRITURA DE CORTOMETRAJE: **12-025**
- TALLER DE INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO: **04-522**
- KAMARASUTRA: LAS POSICIONES DE LA CÁMARA EN CINE Y TV: **04-367**

PAGOS EN LÍNEA

También puede realizar sus pagos en línea a través del sistema PSE.

Ingresa a la página <http://fundacion.univalle.edu.co/>, al costado derecho encontrara el botón “PSE, Pagos Seguros en Línea”. De click en este botón, enseguida se abrirá otra ventana en la que debe ingresar la información que se solicita de la siguiente manera:

Número de Identificación: el número de identidad de quien realiza el pago.

Concepto del pago: el nombre del curso que va a realizar seguido del centro de costo de acuerdo a la siguiente tabla:

- DIBUJAR CON LUZ: INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA I: **280.000**
- BASES Y MIRADAS: FOTOGRAFÍA BÁSICA II: **280.000**
- LUCES Y SOMBRAS FOTOGRAFÍA BÁSICA III: **280.000**
- COMMUNITY MANAGER: INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL: **320.000**
- COMMUNITY MANAGER II: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS AVANZADAS: **320.000**
- GUION FICCIÓN: TALLER DE ESCRITURA DE CORTOMETRAJE: **280.000**
- TALLER DE INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO: **280.000**
- KAMARASUTRA: LAS POSICIONES DE LA CÁMARA EN CINE Y TV: **280.000**

Valor total del pago:

- DIBUJAR CON LUZ: INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA I: **280.000**
- BASES Y MIRADAS: FOTOGRAFÍA BÁSICA II: **280.000**
- LUCES Y SOMBRAS FOTOGRAFÍA BÁSICA III: **280.000**
- COMMUNITY MANAGER: INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL: **320.000**
- COMMUNITY MANAGER II: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS AVANZADAS: **320.000**
- GUION FICCIÓN: TALLER DE ESCRITURA DE CORTOMETRAJE: **280.000**
- TALLER DE INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO: **280.000**
- KAMARASUTRA: LAS POSICIONES DE LA CÁMARA EN CINE Y TV: **280.000**

Email: correo al que desea que le llegue la confirmación del Pago.

Nombre y apellidos completos: de quien realiza el pago.

Número teléfono fijo y celular: de quien realiza el pago.

De click en el botón **PAGAR** y continúe con el proceso.

PAGOS EMPRESARIALES

El manejo de los dineros de los Cursos Cortos de la Escuela de Comunicación Social se hace a través de la Fundación Universidad del Valle (NIT. 800.187.151-9). Para realizar la factura a nombre de la empresa por favor envíe copia del RUT y la Cámara de Comercio al correo electrónico extension.comunicacionsocial@correounivalle.edu.co.

PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO

Los pagos con tarjeta de crédito solo se pueden hacer en las oficinas de la Fundación Universidad del Valle, Cra 27 # 4 – 15 Cali, teléfono: (2) 3318004.

DEVOLUCIONES Y REINTEGROS

Para reintegros por matrículas o inscripciones a talleres, módulos, cursos, diplomados, seminarios y otros programas ofrecidos por la escuela de comunicación social, nos acogemos a la reglamentación que establece la Resolución 2653/2016 de Rectoría. En caso que no se abra el curso por no reunirse el número mínimo de estudiantes, se reintegrará el 100% del valor consignado.

Más información:

Centro de Producción y Asesoría en Comunicación Social Escuela de
Comunicación Social – Universidad del Valle Teléfono: (2) 3212241-42

Correo Electrónico:

extension.comunicacionsocial@correounivalle.edu.co Web:

<http://comunicacionsocial.univalle.edu.co>

Todos los cursos se llevarán a cabo en el edificio 383 (D6), Escuela de Comunicación Social, Universidad del Valle, sede Meléndez. Calle 13 No. 100-00 Cali, Colombia.