



CURSOS CORTOS 2018-III

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle

1. DIBUJAR CON LUZ: INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA I

Hernando Aldana

Fechas: 15 de septiembre al 20 de octubre de 2018

Duración: 24 horas

Horario: sábado 8:00 am - 12:00m

Inversión: 260.000

Perfil del docente:

Profesor de fotografía para los cursos de Extensión de la Escuela de Comunicación Social, Universidad del Valle, Cali, del año 1991-2001 y 2015; Estudios de fotografía en el Club de Fotografía Profesional Blanco y Negro de Bogotá, 1970-72; Fotógrafo Free Lance de 1972-1986; Fotografía Publicitaria en Communicart Photo Productions de New York, NY, 1987-88.

Presentación del curso:

La luz es la materia de la fotografía y el origen de su nombre “Dibujar con luz”, si no hay luz la fotografía no puede ser posible. No fotografiamos un árbol, un niño un gato en una ventana. Fotografiamos la luz que le llega a ese árbol, a ese niño o a ese gato en la ventana. La cámara Digital, es un instrumento de precisión compuesto por la óptica del lente, la cámara oscura y los componentes electrónicos como el sensor y el procesador, un visor o una pantalla y los botones que le permiten al fotógrafo entrar en contacto con esos componentes y dosificar la cantidad de luz que requiere una escena en particular. Esa es la función de la cámara: formar una imagen y controlar la cantidad de luz que le llega a esa imagen.

Observaciones:

El curso no tiene límite de edad y el único requisito es tener la cámara desde el primer día, con la pila cargada y los cables con la que viene de fábrica, en el caso que deba ser recargada o conectada al monitor. Aunque no es un requisito obligatorio, el docente sugiere que la cámara tenga además de las funciones automáticas, funciones M (manual, que permite que sea el fotógrafo quien decida la exposición adecuada a cada situación fotográfica).

EL CURSO SE DICTA CON UN MINIMO DE 10 ESTUDIANTES



CURSOS CORTOS 2018-III

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle

2. BASES Y MIRADAS: FOTOGRAFÍA BÁSICA II

Freddy Sarria

Fechas: 15 de septiembre al 20 de octubre de 2018

Duración: 24 horas

Horario: sábado 8:00 am - 12:00m

Inversión: 260.000

Perfil del docente:

Realizador audiovisual y fotógrafo. Profesional en comunicación social del Universidad del Valle con más de 10 años de experiencia en el campo de la realización audiovisual, especialmente en el área de la fotografía para producciones audiovisuales, participando en diferentes largometrajes, cortometrajes, series, programas de televisión y documentales realizados en la región. En el campo fotográfico ha abarcado varios campos, fotografía de moda, de alimentos, entre otros, siendo el campo de la fotografía documental y de shows artísticos sus principales áreas. En los últimos 3 años se ha desempeñado como fotógrafo para algunas de las principales agrupaciones musicales de la escena alternativa de la ciudad de Cali, además de haber sido el fotógrafo oficial del festival Unirock alternativo en el año 2017, también se desempeñó como fotógrafo oficial de la personería municipal de Cali en el año 2016.

Presentación del curso:

Dirigido a fotógrafos novatos, entusiastas de la fotografía y personas con conocimientos básicos sobre funciones de la cámara y captura de imágenes. En él, se desarrollarán nuevas habilidades y conocimientos técnicos más avanzados que se deben tener a la hora de empezar a disparar la cámara fotográfica. Este curso es segunda parte del módulo de Introducción a la fotografía, se aborda la fotografía como un arte, un medio de información, una herramienta para producir y transmitir emociones y acercar mundos distintos y puntos de vista diferentes, manejo de luces y composición de imágenes.

EL CURSO SE DICTA CON UN MINIMO DE 10 ESTUDIANTES



CURSOS CORTOS 2018-III

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle

3. LUCES Y SOMBRAS: TALLER DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

David Moreno Galeano

Fechas: 29 de agosto al 31 de octubre de 2018

Duración: 30 horas

Horario: miércoles 3:00pm - 6:00pm

Inversión: 260.000

Perfil del docente:

David Moreno Galeano es egresado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle. Ha sido director de fotografía en diferentes proyectos audiovisuales entre cortometrajes de ficción, documentales y experimentales. Como camarógrafo participó en el seriado documental “BAJO EL MISMO CIELO”, ganador del premio nacional India Catalina de la Industria Audiovisual en categoría mejor nuevo creador 2017. Ha sido codirector de los documentales experimentales “Entrañas” (2013) y “Ventanas” (2015) y parte del equipo realizador del seriado documental “Tríptico” (2018) producido por el Canal Universitario de la Universidad del Valle; del mismo modo es realizador de la carta documental “Los Silencios”, su primer cortometraje como director. Fue fundador y director del colectivo estudiantil Paqariy –Taller de Iluminación y experimentación fotográfica- en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle entre los años 2013 a 2016, espacio de formación en materia de iluminación fotográfica y cinematográfica con estudiantes de distintas carreras y semestres de la Universidad.

Presentación del curso:

El taller se proyecta a un público general con un interés en las artes visuales y en la fotografía; apunta a personas con deseos de abordar estos campos del arte desde un acercamiento conceptual, filosófico, técnico y práctico de la iluminación, especialmente dirigida al dominio de la fotografía. El taller de ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA centra su estudio en la luz y la sombra como fenómeno físico, cultural y estético, en tanto que componente fundamental en el desarrollo de las artes visuales. El taller establece un equilibrio entre reflexión conceptual y filosófica de la iluminación, y una enriquecedora práctica que permite afianzar técnicas y estéticas de este dominio en el campo de la fotografía. El curso busca por tanto generar un espacio de fácil aprendizaje en habilidades, conceptos y técnicas de iluminación fotográfica, y asimismo brindar una fundamentación profunda en términos conceptuales y filosóficos de estos saberes prácticos.

EL CURSO SE DICTA CON UN MINIMO DE 10 ESTUDIANTES



CURSOS CORTOS 2018-III

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle

4. LAS TIC Y EL AUDIOVISUAL: PRODUCCIÓN MULTIMEDIA EN ENTORNOS MÓVILES

Felipe Cardona

Fechas: 4 de septiembre al 6 de noviembre de 2018

Duración: 30 horas

Horario: martes 3:00pm - 6:00pm

Inversión: 260.000

Perfil del docente:

Es comunicadora social de la Universidad del Valle (2000) y magister en sistemas cognitivos y medios interactivos de la Universidad Pompeu Fabra (2005). Con 16 años de experiencia en la industria audiovisual, se ha desempeñado en roles de producción, dirección, montaje, guión, animación y creación de formatos para televisión pública y privada, en la industria de los contenidos digitales y en el desarrollo de proyectos museográficos, transmedia, ciencia-arte-tecnología, video-juegos y aplicaciones móviles. Desde el 2013 dirige la empresa UX Interaction y ha participado en el desarrollo de proyectos interactivos para Maloka, Museo del Agua de EPM, Museo Interactivo de La Guajira, Ministerio de Educación, Fuerza Aérea Colombiana, Eafit, entre otros.

Presentación del curso:

No es un misterio que la tecnología está cambiando el quehacer de los comunicadores de manera vertiginosa. Es un cambio rápido, realmente rápido. El periodismo, el cine, la televisión y la industria del entretenimiento están experimentando transformaciones profundas en sus formas de consumo y sus modelos de producción. Las noticias ya no se difunden exclusivamente a través de medios tradicionales, el entretenimiento ha dejado de ser un negocio exclusivo de grandes canales y hemos pasado de ser consumidores a prosumidores. En este curso haremos de nuestros dispositivos móviles la mejor herramienta para enfrentar los retos que propone este nuevo siglo. Se convertirá en cámaras, dispositivos de edición, investigación, redacción y distribución; serán nuestros aliados para contar historias. Teniendo una apropiación tecnológica útil hoy, se puede hacer cine, televisión o radio con móviles o aplicaciones web, y se puede contemplar la posibilidad de tener una audiencia empoderada y activa políticamente, una sociedad-red interconectada y autoregulada, a través de fenómenos como el periodismo ciudadano o los "Youtubers", con contenidos no solo de calidad sino también relevantes y verdaderamente independientes.

Observaciones:

Cada persona debe tener un teléfono inteligente o tableta con espacio disponible en el disco C: y D: (en el caso de ser un Android), o simplemente espacio en el disco (en el caso de ser un iPhone, iPad, iPod). Sugerencia, desinstalar WhatsApp, borrar o guardar en otro disco todos sus fotos y videos, y reinstalar el WhatsApp sin hacer respaldo de las conversaciones. También es deseable tener habilitado un canal/perfil personal de Youtube, Vimeo, Facebook o Twitter.

EL CURSO SE DICTA CON UN MINIMO DE 10 ESTUDIANTES



CURSOS CORTOS 2018-III

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle

5. COMMUNITY MANAGER: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE CONTENIDOS

Óscar Muñoz Cuevas (España)

Fechas: 4 de septiembre al 6 de noviembre de 2018

Duración: 30 horas

Horario: martes 6:00pm - 9:00pm

Inversión: 300.000

Perfil del docente:

Periodista por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, España. Con especialización en Community Manager (UNED, España); Competencias Tecnológicas para Community Manager (UNED, España), Gestión y Mercadeo Cultural (ICESI, Colombia) y Comunicación Económica y Bursátil (UCM, España). Periodista entre los años 2009 y 2010, comunicador empresarial y Community Manager desde el año 2010, con énfasis en mercadeo cultural. En la actualidad, responsable de comunicación del Festival Internacional de Teatro de Cali, con experiencia en festivales de teatro, audiovisual y música, como el Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz (España), Festival Internacional de Teatro Cali-Pacífica (Colombia), Festival Internacional de Música de Cámara de Guadalajara de Buga (Colombia), Certamen Internacional Universitario de Creación Audiovisual Suroscopia (España) y Festa, Festival de Dramaturgia de Mujeres (Colombia), además de marcas de diseño, moda, música y teatro. Director de la revista digital de teatro EscenoGráfica. Cofundador de la productora teatral El Tercer Personaje.

Presentación del curso:

En este curso se desarrollarán conceptos básicos del community management, el internet 2.0, la dimensión social en la era digital, la estrategia de marca online, y la creación y generación contenidos para soportes digitales. Desde una metodología teórica-práctica, el estudiante aprenderá a diseñar, planificar y monitorizar estrategias de marketing tradicional y marketing cultural, aplicadas a la dimensión social de plataformas web 2.0 y redes sociales, posicionar y promocionar una marca personal o externa en la red, y producir acciones para conversión en cumplimiento de objetivos empresariales o institucionales.

EL CURSO SE DICTA CON UN MINIMO DE 10 ESTUDIANTES



CURSOS CORTOS 2018-III

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle

6. ESCRIBIR BIEN PARA COMUNICAR MEJOR: EL ABC DE LA ESCRITURA

Gabriela de la Parra

Fechas: 3 al 24 de septiembre de 2018

Duración: 30 horas

Horario: lunes, miércoles y viernes 6:00pm - 9:00pm

Inversión: 300.000

Perfil del docente:

Comunicadora social-periodista, egresada de la Universidad del Valle, con amplia experiencia en el ámbito editorial (traducción, edición, corrección de estilo, corrección ortotipográfica, copy-edición, fact-checking, corrección de pruebas y acompañamiento de impresión). Después de trabajar en la revista El Malpensante (lugar donde aprendió el oficio de la edición durante tres años) se desempeñó como editora independiente a partir de noviembre del año 2006. Desde entonces, ha colaborado con distintas editoriales (comerciales, independientes y universitarias), así como con otras empresas de tipo no editorial (organizaciones no gubernamentales, entidades del Estado) y empresas privadas. A comienzos de 2009 cursó el Máster en Edición de libros en la Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (España), con una beca concedida por la Fundación Carolina y por la Sociedad Iberoamericana de Amigos del Libro y la Edición (SIALE). Ha trabajado como editora de planta en Panamericana Editorial por medio de su empresa Eltipomóvil/Soluciones editoriales, presta todos los servicios de pre prensa, además de traducciones, asesorías de proyectos editoriales, y talleres de edición y redacción. Autora de la novela “Para eterna memoria”, ha publicado reseñas en medios como la revista Arcadia, El Malpensante, entre otras.

Presentación del curso:

Hoy en día, saber escribir es necesario en cualquier ámbito de la vida. La escritura es un proceso que está compuesto por varios pasos: 1) la preescritura (el acopio de ideas, qué quiero decir, a quién se lo voy a decir y cómo voy a decirlo). 2) la escritura como tal (construcción de frases y oraciones, construcción de párrafos, puntuación, ortografía, concordancia de género y número, entre otros aspectos). Y 3) la posescritura (revisión de lo que he escrito, edición de mi propio texto donde presto especial atención al orden lógico y lineal del texto, a que haya construido oraciones breves y concisas, preferencia entre voz activa o pasiva, revisión de expresiones ambiguas o vagas, derivaciones inapropiadas, exageraciones, faltas de concordancia, etc.). La escritura como proceso requiere unos conocimientos básicos que todos debemos tener presentes para escribir un texto preciso, claro y pertinente. Sin ese ABC de la escritura, muy difícilmente podríamos salir bien librados. Si no recuerdas la diferencia entre acento y tilde; si no sabes qué es una palabra grave, esdrújula o aguda; si te deja pensando qué es una palabra homónima este curso es para ti.

EL CURSO SE DICTA CON UN MINIMO DE 10 ESTUDIANTES



CURSOS CORTOS 2018-III

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle

7. CONTÁME ALGO: TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

Juan Esteban Ángel

Fechas: 30 de agosto al 1 de noviembre de 2018

Duración: 30 horas

Horario: jueves 3:00pm - 5:30pm

Inversión: 260.000

Perfil del docente:

Guionista, realizador y fotógrafo. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad Javeriana de Bogotá. Se formó como guionista en Guionarte, Primera Escuela Argentina de Guión y Creatividad, donde durante más de seis años se desempeñó como profesor de Guión, Dirección y Guión documental. Es candidato a Doctor en Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Escribió y dirigió Taiwán (2007), proyecto ganador del FDC, que participó en muestras y festivales en varios países. Como asistente de dirección y continuista ha participado de más de cinco largometrajes, una decena de cortometrajes y varios comerciales de TV. También trabajó en otras áreas (cámara, montaje, producción) en cortometrajes, largometrajes y documentales. Actualmente es Secretario Académico de Guionarte ONLINE y se dedica a la terminación de su Tesis de doctorado sobre la Ley del Cine en Colombia.

Presentación del curso:

¿Qué es narrar algo? A través de la práctica creativa y de la exploración de la palabra escrita, este Taller busca que los estudiantes comprendan la respuesta a esta pregunta indagando en los deseos propios de comunicar y en aquello que hace a cada uno una persona única. La primera parte del taller busca que el estudiante establezca –mediante ejercicios de creatividad y generación de ideas– un tema o anécdota para desarrollar una narración. El desarrollo de esa idea llevará a abordar cuestiones como los personajes, los nudos dramáticos y la estructura. Finalmente, una vez que el estudiante haya desarrollado su relato, se explorarán las diferentes formas narrativas en que éste puede comunicarse: cuento, guión cinematográfico, teatro, crónica, cómic y otros formatos.

EL CURSO SE DICTA CON UN MINIMO DE 10 ESTUDIANTES



CURSOS CORTOS 2018-III

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle

8. TALLER AVANZADO DE ESCRITURA CREATIVA

Juan Esteban Ángel

Fechas: 30 de agosto al 1 de noviembre de 2018

Duración: 30 horas

Horario: jueves 6:00pm - 8:30pm

Inversión: 260.000

Perfil del docente:

Guionista, realizador y fotógrafo. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad Javeriana de Bogotá. Se formó como guionista en Guionarte, Primera Escuela Argentina de Guión y Creatividad, donde durante más de seis años se desempeñó como profesor de Guión, Dirección y Guión documental. Es candidato a Doctor en Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Escribió y dirigió Taiwán (2007), proyecto ganador del FDC, que participó en muestras y festivales en varios países. Como asistente de dirección y continuista ha participado de más de cinco largometrajes, una decena de cortometrajes y varios comerciales de TV. También trabajó en otras áreas (cámara, montaje, producción) en cortometrajes, largometrajes y documentales. Actualmente es Secretario Académico de Guionarte ONLINE y se dedica a la terminación de su Tesis de doctorado sobre la Ley del Cine en Colombia.

Presentación del curso:

El taller está orientado a quienes ya cursaron el taller de escritura creativa y quieren seguir desarrollando el proyecto de ese curso o quieren construir un proyecto de escritura nuevo. Basándose en que el estudiante ya maneja las principales herramientas de construcción dramática y literaria, este taller busca profundizar en los recursos de la forma, de la escritura misma. Así, tendrán énfasis los recursos literarios, el manejo del lenguaje y la búsqueda de un estilo propio.

EL CURSO SE DICTA CON UN MINIMO DE 10 ESTUDIANTES



CURSOS CORTOS 2018-III

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle

9. TALLER DE INICIACIÓN AL PERIODISMO

Yefferson Ospina

Fechas: 3 de septiembre al 19 de noviembre de 2018

Duración: 30 horas

Horario: lunes 3:00 pm - 6:00pm

Inversión: 260.000

Perfil del docente:

Periodista egresado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle. Entre 2012 y 2016 cubrió conflicto armado y violencia urbana para el diario El País, de Cali, en donde labora actualmente como coordinador editorial de la revista Gaceta, suplemento cultural dominical. Ganador del premio Ulrich Wickert entregado en Berlín por cubriendo conflicto armado para El País, Alemania, anualmente a los mejores reportajes sobre los derechos de los niños en todo el mundo. También ha sido nominado en varias ocasiones al Premio Alfonso Bonilla Aragón de Periodismo, una de ellas por el trabajo multimedia 20 años de la muerte de Pablo Escobar, publicado la página web de El País, y otra por su reportaje “Cuando el modelaje es una trampa”. Fue seleccionado para hacer parte de la edición especial de la revista Semana entre los 100 periodistas cuentan la paz, en la que publicó un texto sobre las luchas de las comunidades indígenas del norte del Cauca.

Presentación del curso:

El curso busca presentar ante los asistentes la historia del periodismo en el siglo XX, su evolución, su relación con estructuras de poder político y económico, los cambios que experimentó como oficio hacia mediados del siglo pasado, así como las técnicas de investigación y narración más usadas por los periodistas en la actualidad. También busca realizar un acercamiento con los fenómenos más fuertes de la actualidad del periodismo, a saber: la proliferación de portales de lo que se conoce como infoentretenimiento, los nuevos modelos de discursos periodísticos, los portales de Fake News y las denominadas noticias virales.

Además de la creación de textos periodísticos, el curso busca que los estudiantes también desarrollen capacidad crítica para entender los fenómenos que se mueven detrás de la producción de discursos periodísticos en los medios dominantes.

EL CURSO SE DICTA CON UN MÍNIMO DE 10 ESTUDIANTES



CURSOS CORTOS 2018-III

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle

10. CONTAR HISTORIAS CON SONIDOS: TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL PARA INTERNET (PODCAST)

Profesor: César Torres

Fechas: 5 de septiembre al 7 de noviembre de 2018

Duración: 30 horas

Horario: miércoles 6:00pm - 9:00pm

Inversión: \$260.000

Perfil del docente:

Comunicador Social de la Universidad del Valle (Cali 2010), integrante del colectivo de radio alternativa NoísRadio, que entre sus líneas de investigación explora la función de la radio como dispositivo para comunicar las diferentes expresiones culturales y sociales de una comunidad. Entre sus proyectos de investigación se destacan la participación en la Beca Crea Digital 2014 del Ministerio de Cultura y el Ministerio de las Tics, con la Emisora Radio Va-llena (<http://haciaellitoral.org/radiovallena/>) que recorrió el litoral pacífico chocoano y la frontera con Panamá, realizando mesas de radio, programas y piezas sonoras en los poblados donde itineraba. Ha participado activamente en el registro, edición y puesta en marcha de proyectos radiales comunitarios y alternativos como Radio Carajo, Melodía Al 100, Radio Relajo, Oírmás Radio y también ha diseñado y llevado a cabo un modelo de escuela de radio en el Darién Panameño con colectivos que ayudan a cuidar el medio ambiente.

Presentación del curso:

Este curso nace por la necesidad de usar las tecnologías que tenemos en este momento al alcance en beneficio de crear contenidos sonoros de buena calidad y para esto haremos un recorrido mundial para entender el fenómeno del PODCAST y distinguir las diferencias que hay con la radio clásica; también entender los alcances, los canales para distribución, las redes y repositorios de PODCAST que existen en el momento...en fin, todo un universo por explorar. Después de este recorrido haremos nuestro propio esquema, nuestro modo de trabajar iniciando por comprender el sonido como materia prima que usaremos a la hora de producir piezas y contenidos. ¿Por qué suenan las cosas como las escuchamos? desde esta pregunta partiremos para familiarizarnos con el sentido de la escucha, además de esto conoceremos algunos esquemas básicos de equipos técnicos necesarios para la grabación y edición de nuestras piezas sonoras. Después, y estando un poco más sensibles a nivel sonoro, descubriremos entre todos qué temas nos interesan, qué nos apasiona, qué nos cuestiona, cuáles temas siempre nos han llamado la atención y queremos aprender o saber más. A partir de las respuestas a estas preguntas y con los conceptos y la experiencia del curso estaríamos listos para producir nuestra primera historia con sonidos para internet o para decirlo en términos actuales, nuestro primer PODCAST

EL CURSO SE DICTA CON UN MINIMO DE 10 ESTUDIANTES



CURSOS CORTOS 2018-III

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle



INSCRIPCIONES EN LINEA

Más información:

Centro de Producción y Asesoría en Comunicación Social

Escuela de Comunicación Social – Universidad del Valle

Teléfono: (2) 3212241-42

Correo Electrónico: extension.comunicacionsocial@correounivalle.edu.co

Web: <http://comunicacionsocial.univalle.edu.co>

Todos los cursos se llevarán a cabo en el edificio 383 (D6), Escuela de Comunicación Social, Universidad del Valle, sede Meléndez. Calle 13 No. 100-00 Cali, Colombia.